

# برنامج التطوير المهني

مكتب نائب رئيس الجامعة  
للشؤون التعليمية والأكاديمية





”

ينصب تركيز جامعة الملك سعود بالمقام الأول على جودة التعليم ، والبحث العلمي وريادة الأعمال من أجل إعداد وتهيئة خريجيها وتسليحهم بالمعرفة ليصبحوا قادة الوطن في المستقبل.

رئيس جامعة الملك سعود  
أ.د. بدران بن عبدالرحمن العُمر



”

نسعى لتوفير بيئة أكاديمية جاذبة ومحفزة لضمان مخرجات تعليمية متميزة تتوافق مع خطط التنمية الاقتصادية وتحديات العصر، وتحقق طموحات ولاة الأمر وتسهم بإذن الله بشكل فاعل في انطلاق المملكة وازدهارها ومنافستها في مصاف دول العالم الكبرى.

نائب رئيس جامعة الملك سعود  
للشؤون التعليمية والأكاديمية  
أ.د. محمد بن صالح النمي



## فهرس المحتويات

6	مقدمة
7	عن البرنامج
8	الرؤية والرسالة
9	أهداف البرنامج
10	خدمات البرنامج
11	دراسة أثر الإصدارين الأول والثاني
12	الإطار العام للبرنامج
13	البرنامج في أرقام
13	مراحل العمل
13	مرحلة الإعلان
14	مرحلة التنفيذ
15	وصف خدمات البرنامج
17	احصائية قياس الأثر
17	معدل رضا المستفيدين
20	معدل رضا الخبراء والمتحدثين
22	مرحلة دراسة المخرجات
23	مقياس المؤشرات الرئيسية
26	مقياس الرضا العام عن البرنامج
28	نتائج مؤشرات البرنامج خلال الثلاثة أعوام
29	مرئيات عن البرنامج
30	التحديات
30	التوصيات
31	الملحقات

## فهرس الأشكال

- شكل 1: معدل رضا المستفيد عن الخدمات الاستشارية ..... 17
- شكل 2: معدل الرضا العام للمستفيد عن الجلسات الاستشارية ..... 18
- شكل 3: معدل الرضا العام للمستفيد عن خدمة استراتيجيات البحث عن الوظائف وفن التواصل ..... 19
- شكل 4: معدل رضا المستشارين لكل خدمة استشارية ..... 20
- شكل 5: معدل الرضا العام للمستشارين عن الجلسات الارشادية ..... 21
- شكل 6: معدل الرضا العام للمتحدثين عن ورش العمل ..... 22
- شكل 7: مؤشرات البرنامج الرئيسية ..... 24
- شكل 8: رسم مقارنة لمعدل الرضا العام بين الخبير والمستفيد ..... 26
- شكل 9: معدل الرضا العام للخبراء والمستفيدين عن خدمات البرنامج ..... 27
- شكل 10: مقارنة لمؤشرات البرنامج خلال الثلاث أعوام ..... 28

## فهرس الجداول

- جدول 1: الأعداد الفعلية للخبراء والمستفيدين ..... 23
- جدول 2: مؤشرات البرنامج الرئيسية ..... 25



## المقدمة

تحرص جامعة الملك سعود على تلبية المتطلبات ذات العلاقة بالمخرجات الطلابية الأكاديمية ودعمها بالبرامج التي من شأنها تقديم خدمات تطويرية وتعليمية لتأهيل خريجي الجامعة لسوق العمل ومتطلباته المتغيرة بما يتوافق مع رؤية 2030. ومنها نشأت فكرة برنامج التطوير المهني الذي تم تدشينه تحت رعاية معالي رئيس الجامعة الأستاذ الدكتور بدران العمر ليفتح الأفق للخريجين والخريجات للمساعدة في رفع نسب توظيف خريجي وخريجات الجامعة. من خلال هذا التقرير سيتم التعرف على رؤية برنامج التطوير المهني وخدماته. إضافة إلى الإطار العام للبرنامج في دورته الثالثة من العام الدراسي 1444هـ حيث شاركت عدة جهات لدعم البرنامج وتنفيذاً لمخرجاته. ويُخص بالشكر كل من الجهات المشاركة شركة الاتصالات السعودية وشركة قادة الموارد

يُسلط هذا التقرير الضوء على مراحل البرنامج، بدءاً من مرحلة الإعلان وحتى مرحلة دراسة المخرجات. وفي البداية يعرض التقرير تفاصيل مرحلة الإعلان ليتسنى للقارئ معرفة مدى تفاعل الخريجين مع البرنامج وإيجابية مرئياتهم، حيث اتسمت المرئيات بالإيجابية وشارك المتابعين لحسابات المركز في نشر إعلانات البرنامج والتفاعل معها. يلي مرحلة التنفيذ التي تخللها وصف كل خدمة من خدمات البرنامج وعدد المستفيدين ومقدمي كل خدمة.

وفي المرحلة الثالثة يتطرق التقرير لمرحلة قياس الأثر وتحليل معدل رضا كل من المستفيدين والخبراء وتوضيحه من خلال الرسوم البيانية، حيث إن نسبة الرضا بشكل عام عالية في جميع المحاور. سواء فيما يخص الرضا عن الخبر. أو تنظيم الجلسات والورش. أو التجربة بشكل عام. وكان ذلك ممكن من خلال استطلاع الآراء في القنوات الإعلامية ومواقع التواصل الاجتماعي والاستبانات المقدمة للمستفيدين والخبراء.

في النهاية يعرض التقرير مرحلة دراسة مؤشرات الأداء ومقارنة المخرجات المتوقعة من البرنامج ، ليتعرف القارئ على مقاييس مؤشرات البرنامج الأساسية. حيث تم مقارنة مؤشرات الاداء المستهدفة لدورة الاولى مع مؤشرات الاداء الفعلية لدورة الثالثة ليثبت تحقيق أداء أفضل من المتوقع وتجاوز النسب المتوقعة في جميع المؤشرات الأساسية. وأخيراً يختتم التقرير بعرض مرئيات البرنامج والتحديات التي واجهته وبعض التوصيات التي خرج بها في العمل.

## نبذة عن البرنامج



أطلق مركز الخريجين برنامج التطوير المهني منذ عام 1442هـ وتقديم خدماته عن طريق البث المرئي والمسموع لتطوير مهارات الطلبة والخريجين وتأهيلهم للانخراط في سوق العمل ورفع كفاءتهم المهنية وتدريبهم على المهارات اللازمة لسوق العمل ومهن المستقبل وتقديم الدعم المناسب لهم بجلسات استشارية وتدريبية مقدمة من أبرز المختصين والمستشارين في القطاعين العام والخاص لذا حرص مركز الخريجين على الاستمرار بنسخته الثالثة بعد ما وجد من صدى ونجاح في نسخته الأولى والثانية.



## الرؤية



التميز المهني في خدمة الخريجين لمواكبة متطلبات سوق العمل ، وتحقيق رؤية المملكة محلياً وإقليمياً وعالمياً.

## الرسالة



السعي في بناء نموذج مهني رائد قادر على مواكبة سوق العمل ، وتعزيز وتلبية متطلباته بما يتوافق مع رؤية جامعة الملك سعود ، وتحقيق رؤية المملكة 2030 ، ويعزز الولاء والانتماء للخريجين ، ويمكّنهم من تطوير مهاراتهم وقدراتهم للوصول إلى خريج متميز مهنيًا.

## أهداف البرنامج



- ١- التقييم الوظيفي بتقديم استشارات مهنية من مختصين بالموارد البشرية.
- ٢- رفع كفاءة الطلبة والخريجين ؛ بعقد ورش عمل عن مهارات سوق العمل المطلوبة.
- ٣- رفع نسبة التوظيف لخريجي جامعة الملك سعود ؛ من خلال ورش عمل تُعقد عن استراتيجيات البحث عن الوظائف وفن التواصل.
- ٤- رفع ولاء الخريجين للجامعة ؛ من خلال التعاون معهم ومشاركة خبراتهم.
- ٥- التسويق لحديثي التخرج في الجامعة بمساعدتهم في تطوير سيرهم الذاتية وتدريبهم على عمل المقابلات على أيدي مختصين في مجال التوظيف.
- ٦- التعريف بأصحاب الخبرة من خريجي الجامعة كنموذج يحتذى به من خلال عرض خبراتهم والتعريف بها.



## دراسة أثر البرنامج خلال الإصدارين الأول والثاني

حرص مركز الخريجين بعد تقديم برنامج التطوير المهني (في نسخته الأولى والثانية) من عام 1442هـ و 1443هـ على قياس أثر البرنامج وحصر مؤشرات الأداء في كل الخدمات ونتائج البرنامج الفعلية، واتضح أن البرنامج حقق جميع المؤشرات الرئيسية وتعدى التوقعات المستهدفة للبرنامج، وهذا مؤشر لحاجة المستفيدين لمثل هذه الخدمات التي تساعدهم على تحسين وتطوير مهاراتهم وقدراتهم ورفع كفاءتهم من خلال الاستشارات المهنية مع الخبراء المختصين ، حيث ازداد إقبال عدد المستفيدين على الخدمات إلى ثلاث أضعاف المتوقع خدمتهم واستقطاب ضعف العدد المستهدف من الخبراء. وهذا دليل على نجاح البرنامج وحافز إيجابي على استمراريته ومساعدة الطلبة والخريجين على تطوير مهاراتهم وقدراتهم ومواكبة متطلبات سوق العمل، وعليه تم استمرار برنامج التطوير المهني للعام الحالي 1444هـ بنسخته الثالثة.

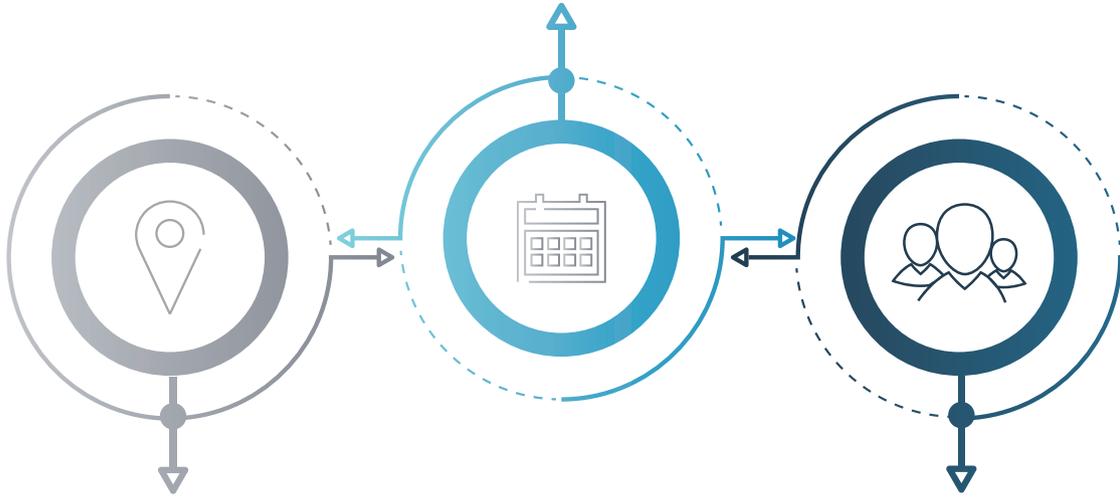


## الإطار العام



### الوقت

منتصف شهر صفر لعام 1444هـ  
لمدة ثمانية أشهر



### المكان

من خلال البث المرئي  
والمسموع "بوابة الخريجين"

### الفئة المستهدفة

طلبة وخريجي  
جامعة الملك سعود

## البرنامج في أرقام



٤٠٩٠

مستفيدين

٣٠

خبراء  
ومتحدثين

١١٨٠

جلسات  
إرشادية

٤

خدمات  
البرنامج

١

ورش  
العمل



## مراحل العمل



### 1- مرحلة الإعلان





## 2- مرحلة التنفيذ

افتتح البرنامج بعدة خدمات تسهم في تأهيل الخريجين للإنخراط في سوق العمل، ورفع كفاءتهم المهنية، وتدريبهم على المهارات اللازمة لسوق العمل ومهن المستقبل، وتقديم الدعم المناسب لهم بجلسات استشارية وتدريبية مقدمة من أبرز المختصين والمستشارين في القطاعين العام والخاص.



## وصف لخدمات البرنامج

### تطوير السيرة الذاتية

يتم من خلالها مراجعة السيرة الذاتية للمستفيد وتقييمها من قبل خبراء ومختصين في القطاعين العام والخاص لتسويق كفاءاتهم بما يضمن حصولهم على الوظيفة المناسبة.



### التدريب على اجتياز المقابلات

يتم من خلاله تنفيذ مقابلات محاكاة بالواقع للمستفيدين من قبل خبراء ومستشارين مختصين في القطاعين العام والخاص وذلك لاكسابهم المهارات اللازمة لاجتياز المقابلة الوظيفية والحصول على الوظيفة المناسبة لطموحهم.



## استراتيجيات البحث عن الوظائف وفن التواصل



يتم من خلالها تقديم ورش عمل للمستفيدين بشكل دوري من قبل مختصين في القطاعين العام والخاص وتبسيط الضوء على أهم المهارات العامة والخاصة التي يحتاج إليها طلبة وخريجي جامعة الملك سعود للانخراط في سوق العمل.



## التقييم الوظيفي وتغيير قطاع العمل



يتم من خلاله تقديم جلسات استشارية لخريجي جامعة الملك سعود ممن هم على رأس العمل من قبل خبراء ومستشارين في القطاعين العام والخاص عند رغبة المستفيدين في الحصول على استشارة تخص عملهم الحالي أو تغيير قطاع عملهم.



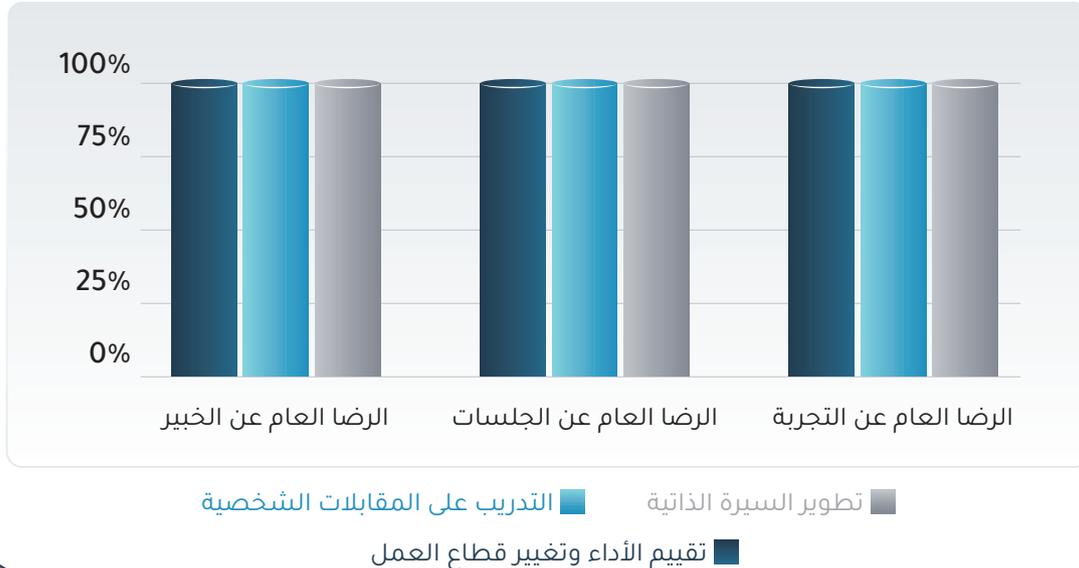
## قياس أثر البرنامج في نسخته الثالثة

قام مركز الخريجين من خلال توزيع استبانة قياس الأثر على المستفيدين والخبراء من جمع مرئياتهم وقياس رضاهم عن خدمات البرنامج المقدمة على شكل جلسات استشارية وإرشادية ومدى جودتها والاستفادة منها.

## معدل رضا المستفيدين عن الخدمات الاستشارية

من خلال استبانة قياس الأثر وبعد جمع مرئيات المستفيدين يمكن ملاحظة أن نسبة الرضا عالية في جميع الخدمات الاستشارية المقدمة لهم لتصل إلى 100% سواء فيما يخص الرضا عن الخبير أو الجلسة الإرشادية أو التجربة بشكل عام.

### شكل 1: معدل رضا المستفيد عن الخدمات الاستشارية



## معدل الرضا العام عن الجلسات الاستشارية

تم قياس معدل الرضا العام لكل الجلسات ، كما هو موضح في الشكل 2 حيث يتضح أن التقييم يصل إلى 100% فيما يخص الخبراء وتجربة البرنامج والجلسات.

### شكل 2 : معدل الرضا العام للمستفيد عن الجلسات الاستشارية

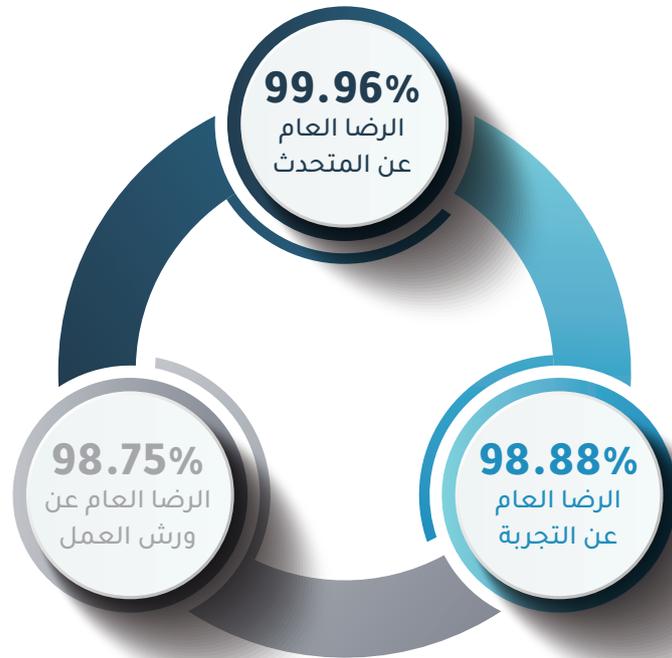




## معدل الرضا العام عن خدمة استراتيجيات البحث عن الوظائف وفن التواصل

بلغت نسبة الرضا العام عن خدمة استراتيجيات البحث عن الوظائف وفن التواصل المقدمة للمستخدمين 98.74% كما هو موضح بالشكل 3. أي أن ما يعادل 2873 من المستخدمين راضين تماماً عن الخدمة المقدمة لهم، كما تبين أن 98.88% من المستخدمين لديهم الرغبة الكاملة في إعادة تجربة الحضور لورش العمل مستقبلاً ، وأن نسبة الرضا العام عن المتحدثين بلغت 99.96%

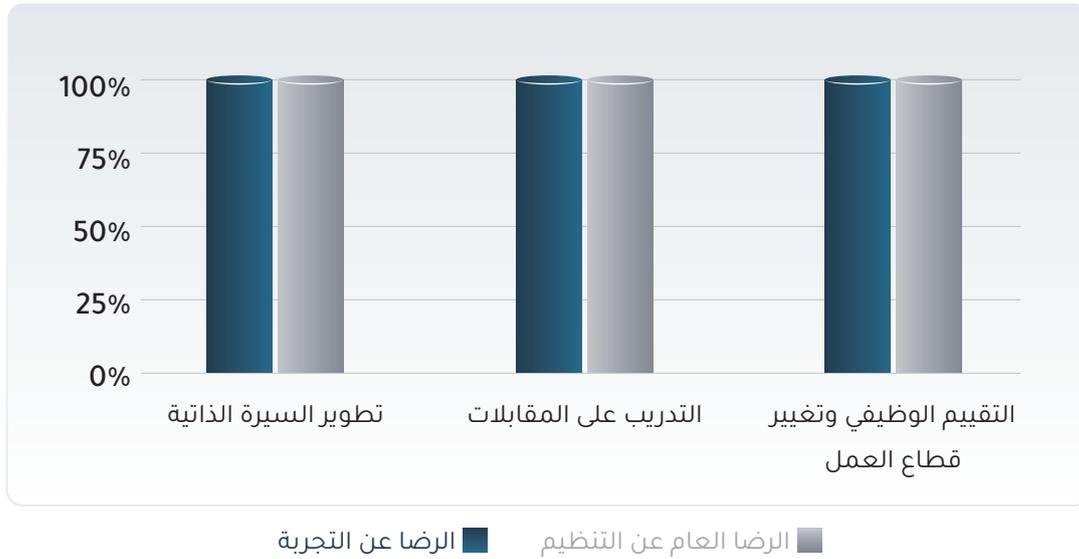
### شكل 3 : معدل الرضا العام للمستخدمين عن خدمة استراتيجيات البحث عن الوظائف وفن التواصل



## معدل رضا الخبراء

من خلال قياس الأثر وجمع مرئيات الخبراء من المستشارين والمتحدثين تم تلخيص معدلات رضا مقدمي الخدمات الاستشارية كما هو موضح في الشكل 4. فيما يتعلق بالرضا عن التنظيم يتضح بأن نسبة رضا المستشارين تصل إلى 100% في جميع الخدمات الاستشارية. أما فيما يخص الرضا عن التجربة فإن جميع المستشارين راضون بشكل عالٍ عن جميع الخدمات والتي تصل إلى 100%.

### شكل 4: معدل رضا المستشارين لكل خدمة استشارية





ومن تحليل نتائج مقدمي الجلسات الإرشادية كما هو موضح في الشكل 5. يمكن ملاحظة أن رضا المستشارين عن تجربة الجلسات الإرشادية يصل إلى 100%. بينما الرضا عن التنظيم يصل إلى 100% وهذا يدل على نجاح التجربة بالنسبة للمستشارين ومدى رضاهم عن البرنامج.

### شكل 5 : معدل الرضا العام للمستشارين عن الجلسات الإرشادية



بعد قياس أثر رضا المستشارين عن الجلسات، تم جمع مرئيات المتحدثين وقياس مدى رضاهم عن تنظيم خدمة استراتيجيات البحث عن الوظائف وفن التواصل . وكما هو موضح بالشكل 6 نلاحظ أن الرضا العام عن كل من التنظيم والتجربة يصل إلى 100%.

### شكل 6 : معدل الرضا العام للمتحدثين عن ورش العمل





## مرحلة دراسة المخرجات

استكمالاً لدراسة أثر البرنامج، لابد من حصر مؤشرات الأداء الخاصة بالخدمات ومقارنة النتائج المتوقعة من البرنامج. لذلك تم حصر جميع المؤشرات لكل الخدمات وتلخيص المؤشرات الأساسية.

## مقياس المؤشرات الرئيسية

من خلال قياس مؤشرات البرنامج الرئيسية نوضح بالجدول أدناه الأعداد الفعلية لكل من الخبراء والمستفيدين، مع ملاحظة أن الخبر الواحد قد يقدم أكثر من خدمة.

جدول 1: الأعداد الفعلية للخبراء والمستفيدين

الخدمة	العنصر	العدد	معدل الرضا
تطوير السيرة الذاتية	المستفيدين	500	%100
	المستشارين	20	%100
التدريب على اجتياز المقابلات	المستفيدين	600	%100
	المستشارين	20	%100
استراتيجيات البحث عن الوظائف وفن التواصل	المستفيدين	2910	%98.74
	المتحدثين	10	%100
التقييم الوظيفي وتغيير قطاع العمل	المستفيدين	80	%100
	المستشارين	18	%100

بناءً على المؤشرات الأساسية للبرنامج يمكن مقارنة النسب والأعداد الفعلية مع المستهدفة للبرنامج في نسخته الثالثة، كما هو موضح في الشكل 7. تبين أن البرنامج حقق جميع المؤشرات الأساسية حيث زاد مؤشر عدد المستفيدين المتوقع خدمتهم في البرنامج إلى ثلاثة أضعاف. كما تم استقطاب ضعفي عدد الخبراء المتوقع تطوعهم قبل بدء البرنامج. وهذا يدل على نجاح البرنامج بنسخته الثالثة واستجابة كل من المستفيدين والخبراء للخدمات المقدمة بشكل إيجابي.

### شكل 7 : مؤشرات البرنامج الرئيسية





## جدول 2 : مؤشرات البرنامج الرئيسية

النسبة الفارقة	القيمة المحققة	القيمة المستهدفة	الخدمة
%9.37	%99.37	%90	نسبة الرضا العام للمستفيدين
%10	%100	%90	نسبة الرضا العام للخبير/متحدث
3090	4090	1000	عدد المستفيدين من الخدمة
20	30	10	عدد الخبراء/المتحدثين مقدمي الخدمة

## مقياس الرضا العام للبرنامج بنسخته الثالثة

من خلال قياس الأثر، اتضح بأن معدل الرضا العام لكل من المستفيدين والخبراء من مستشارين ومتحدثين عن البرنامج هو 99.68%. ونظراً لأهمية هذا المعيار كأحد مؤشرات البرنامج الرئيسية، يوضح الشكل 8 مقارنة بيانية بين معدل رضا المستفيدين والخبراء في كل خدمة. وعلى الرغم من ارتفاع معدل الرضا وقرب نتائج رضا الخبراء من المستفيدين إلا أنه نلاحظ انخفاض طفيف في رضا المستفيدين عن خدمة استراتيجيات البحث عن الوظائف وفن التواصل مقارنة بالخدمات الأخرى.

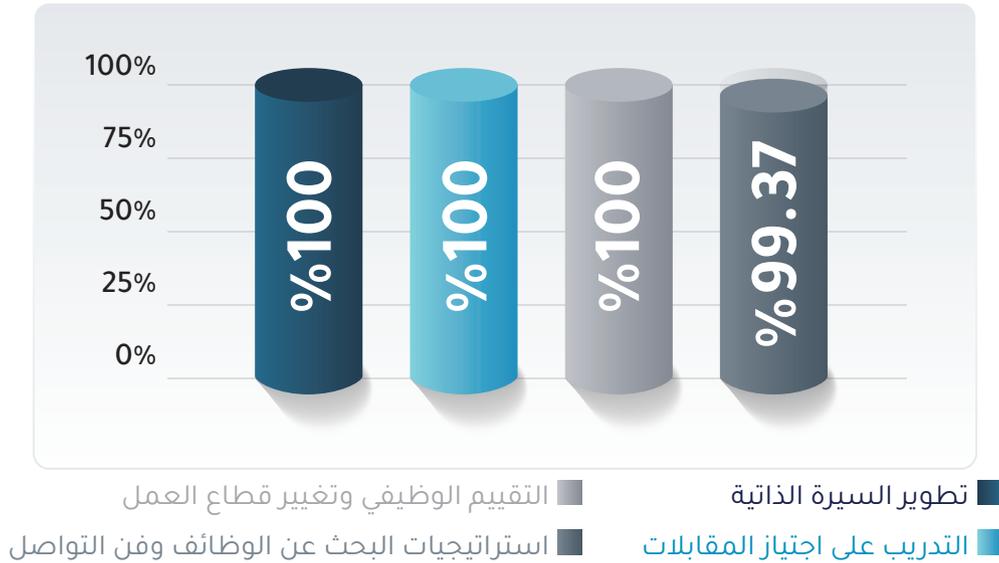
### شكل 8 : رسم مقارن لمعدل الرضا العام بين الخبير والمستفيد





وبناءً على النتائج السابقة يمكن تلخيص الرضا العام للجميع عن البرنامج كما يتضح في الشكل 9 وهو 100% في خدمة تطوير السيرة الذاتية وخدمة التدريب على اجتياز المقابلات التجريبية وخدمة التقييم الوظيفي وتغيير قطاع العمل، بينما يصل معدل الرضا العام الى 99.37% في خدمة استراتيجيات البحث عن الوظائف وفن التواصل بشكل عام، وكل هذه النتائج تدل على نجاح البرنامج بنسخته الثالثة.

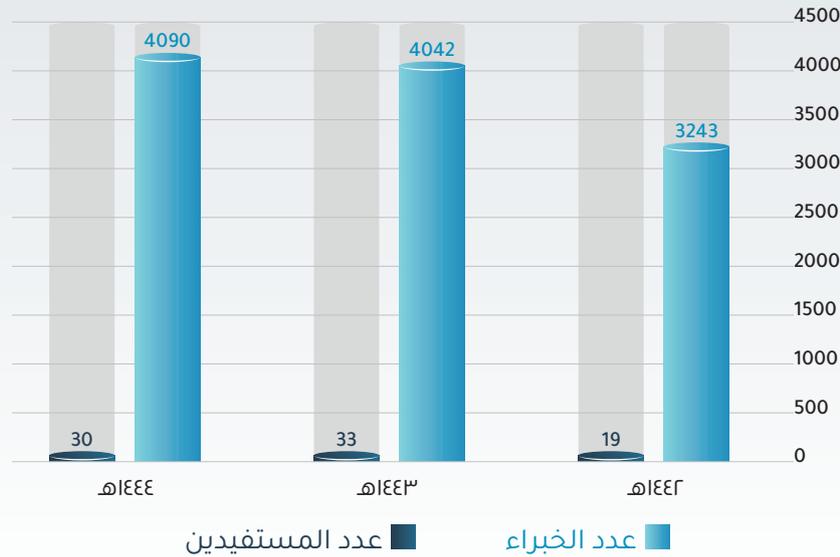
### شكل 9 : معدل الرضا العام للخبراء والمستفيدين عن خدمات البرنامج



## نتائج مؤشرات البرنامج خلال الثلاث أعوام

تم جمع مؤشرات البرنامج خلال الأعوام الثلاثة 1442هـ و1443هـ و1444هـ وقياس العلاقة الطردية بين زيادة عدد الخبراء وأعداد المستفيدين التي يثبتها النمو في أعداد التحاق الخبراء من مستشارين ومتحدثين، حيث بلغ الضعف مرتين منذ بدء البرنامج كما في الرسم أدناه.

### شكل 10 : مقارنة لمؤشرات البرنامج خلال الثلاث أعوام





## مرئيات عن البرنامج

حظي برنامج التطوير المهني في نسخته الثالثة بإقبال كبير من طلبة الجامعة وخريجها ويعود ذلك لرغبة الطلبة والخريجين لمثل هذه البرامج والخدمات التي تساعد على تطوير مهاراتهم ورفع كفاءتهم المهنية وتدريبهم على المهارات اللازمة لسوق العمل.

ويمكن تلخيص مرئيات الخبراء من مستشارين ومتحدثين والمستفيدين عن البرنامج وخدماته من جلسات إرشادية وورش عمل فيما يلي:

- الرضا العام عن خدمات البرنامج من المستفيدين والخبراء.
- الرغبة في استدامة البرنامج.
- الإشادة بالإجراءات المطورة في الجلسات الإرشادية.
- ربط البرنامج ببوابة الخريجين.
- استمرارية فتح الجلسات طوال السنة.
- رغبة البعض في تخصيص شهر في السنة تُقدم فيها خدمات البرنامج حضورياً.

## التحديات

بحمد الله تم التغلب على أغلب التحديات التي واجهت فريق برنامج التطوير المهني في النسخة الأولى والثانية. ولكن مازال هناك تحدي قائم في عدم الالتزام بحضور الجلسات وإضاعة الفرصة على مستفيد آخر من حجز الجلسات وعدم وعي الطلبة والخريجين بأهمية البرنامج.

## التوصيات

- من أهم التوصيات التي نتطلع للعمل عليها في السنوات القادمة هي:
- إضافة شروط لحجز الجلسات الاستشارية.
  - زيادة الوعي بالتطوير المهني وخدماته من خلال الاستمرار في الحملات
  - التسويقية للبرنامج لطلبة وخريجي الجامعة.
  - تخصيص يوم يتضمن جلسات حضورية.
  - إعداد دراسة تطويرية لخدمات البرنامج وإجراءاته لمواكبة متطلبات سوق العمل.
  - إضافة خدمات جديدة للبرنامج للسنة القادمة.

## الملحقات

### احصائيات التغطية الإعلامية والإعلانات



الحسابات  
التابعة  
للجامعة  
أكثر من

12  
حساب تويتر



تويتر  
مركز الخريجين

11.700  
متابع



تويتر  
الجامعة

490.000  
متابع



بريد نظام  
تواصل  
الجامعة

50.000  
من منسوبي الجامعة



الصحف  
الإلكترونية  
والمحلية

2  
صحيفة



المواقع  
الإلكترونية  
بالجامعة

2  
موقع



الشاشات  
الإعلامية  
بالجامعة

أكثر من  
200  
شاشة



## وسائل التواصل

🌐 [Alumni.ksu.edu.sa](http://Alumni.ksu.edu.sa)

✉ [alumniconsultant@ksu.edu.sa](mailto:alumniconsultant@ksu.edu.sa)

🐦 [@alumniksu1](https://twitter.com/alumniksu1)

☎ 011 805 8641

